

調書の見方について

参考資料4

総合戦略 事業評価シート

事務事業名	1 中心商業拠点の形成事業		部	市民活力推進部	課	商工観光課
総合計画	施策の柱(章)	4	産業経済・観光～地域の特性を活かしたにぎわいと活力のあるまち～			
	大施策(節)	2	魅力あふれる商業づくり（商業・サービス業）			
総合戦略	基本目標	1	産業の振興と就労支援によるいきいきと働ける環境づくり			
	具体的な施策	中心商業拠点の形成				
	事業内容	・ 中心商業拠点を形成するため、八潮駅周辺事業者の組織化を推進し、市内商店会との連携を図り、市内全域の商業活性化を支援する。これにより、市内経済の活性化が図られる。				

令和6年度に予定していた事業の取り組みに対してどの程度実施できたのかを3段階で評価し、その評価の理由を記載しています。

令和6年度のKPI計画数値に対して、どれだけ達成できたかを3段階で評価しています(実績数値)。また、その評価の理由を記載しています。

事業の実施状況（見込み）			事業費（千円）		事業の評価			
			(内一般財源)					
R4	コロナの状況を見据えながら、組織化に向けた取組みの検討を行った。	0 (内0)	←	① R6年度の活動の実施状況の評価				
				A:概ねできた(80%以上) ● B:あまりできなかった(80%未満) C:活動できなかった				
R5	令和6年度実施予定の八潮駅周辺事業者意向等調査に向け、調査対象地区や調査業種の検討を行った。	0 (内0)		理由				
				八潮駅周辺事業者意向等調査を実施し、将来的な商店会の組織化へ向けた意向等は把握できた。				
R6	魅力ある商業拠点の形成を推進するとともに、八潮駅周辺の商業・サービス業の現状を調査し、将来的な商店会の組織化へ向けた意向等を把握するため、八潮駅周辺事業者意向等調査（アンケート調査）を実施した。	2,864 (内2,864)		② R6年度のKPI達成度				
				A:達成した(100%) ● B:概ね達成できた(80%以上) C:達成できなかった(80%未満)				
R7	目標のKPI値を達成するための取り組みが記載されています。今年度は、令和6年度に実施した取り組みについて記載をしました。			理由				
				キャッシュレス決済の導入や人手不足など、現在の事業実態を把握し、今後の事業の運営や組織化に向けた継続的な取組を検討することができた。				
				③ 成果向上のための課題と対応策				
				課題				
				八潮駅周辺の事業者同士の連携が十分でないことが課題である。				
				対応				
				八潮駅周辺事業者意向等調査において組織化に対して前向きな回答があった事業者について、商店街活動や組織化に向けた意識の向上を図るため、八潮駅周辺の事業者の組織化を検討する研修会を全5回開催する。				
				方向性				
				● :現状のまま継続 ● :休止・廃止 ● :終了・完了				
				● :見直して継続 ● :他事業と統合して継続				
				↳ 重点化(拡充) 手段を改善 効率・簡素化 その他				
KPI名		単位	策定時現状値		R4	R5	R6	R7
八潮駅周辺地区における商店街組織数／年間		件	0	計画	0	0	0	2
				実績	0	0	0	

KPI(重要業績評価指標)は、目標を達成するための指標となります。担当課は、KPIの目標値を達成するため、事業に取り組みます。

本事業を効果的に取り組むため、また、KPI数値目標を達成するための課題と対応策を記載しています。